

1. ВВЕДЕНИЕ

Возросшие аппетиты на металлическую продукцию в строительстве поставили профнастил на пик популярности в направлении металлической отделки. Его экономические показатели, универсальность в применении, легкость, износостойкость, сделали незаменимым атрибутом в любых работах требующих металлической отделки.



Профнастил (в строительном сленге известен как профлист) – это стальной холодногнутый листовой профиль, имеющий трапециевидную форму горфа.

К профилированному листу строители давно привыкли. Сегодня еще некоторым объектам придают современный вид, реконструируя старые профнастилы.

Одной из основных тенденций последних лет, которую отмечают специалисты, стало стремление производителей удовлетворить запросы потребителей. Однако, помимо качества и ассортимента материала, не меньшее значение потребитель придавал и надежности поставок, соответствию характеристик стройматериала требованиям ГОСТа и СНиПа (строительные нормы и правила), возможности закупать у поставщика все требуемые виды профнастила и комплектующие к нему.

Поэтому производителям приходилось постоянно наращивать производственные мощности, закупать новое, более совершенное оборудование, расширять ассортимент своей продукции. Впрочем, такая необходимость окупалась с лихвой. Отечественные производители медленно, но уверенно вытесняли импорт.

По оценкам операторов, динамика развития рынка профнастила составляет 30-40 % в год. Такую популярность этого строительного материала они объясняют функциональными и техническими характеристиками. В целом же объем рынка профилированных листов с полимерным покрытием в нынешнем году, по оценкам экспертов, составил порядка 40 млн. кв. м.

Учитывая, что с каждого условного метра продукции производитель зарабатывает около 1 долл., можно оценить общий доход компаний этого сектора – 40 млн. долл. в год, что в среднем составляет около 5-7 млн. долл. на одного производителя. Стоимость же вхождения в бизнес на сегодня – от 250 тыс. долл.

Относительно перспектив развития «профильного» рынка, специалисты сходятся во мнении, что в ближайшие несколько лет он будет стабильно расти. На 2008 год эксперты прогнозируют как минимум 30 % прироста рынка.